



ICS 26 Katalog

2 – 3 Mayıs 2026

**Lütfi Kırdar
Kongre ve Sergi Sarayı**



İSTANBUL CARD SHOW 2026

İstanbul Card Show, 2024'te ilk adımını attığı günden bu yana Türkiye'de kart koleksiyonculuğunun kültürel ve ticari değerini büyütme hedefleyen bir topluluk hareketi olarak yola çıktı. Bugün ICS, sadece bir etkinlik değil; koleksiyonerleri, vendorları, markaları, içerik üreticilerini ve üreticileri aynı platformda buluşturan **Türkiye'nin en kapsayıcı TCG & koleksiyon ekosistemi** haline gelmiş durumda.



ICS'i kurarken en büyük amacımız; yıllardır topluluk içinde biriken enerjiyi, tutkuyu ve bilgiyi profesyonel bir organizasyonla birleştirmektir. 2024 ve 2025'te elde ettiğimiz büyüme, hem bu vizyona duyulan güveni hem de Türkiye TCG pazarının uluslararası standartlarda bir potansiyele sahip olduğunu gösteriyor.

ICS 2026 ile hedefimiz, bu ivmeyi daha da ileri taşıyarak İstanbul'u bölgesel ve küresel koleksiyonculuk sahnesinde referans bir merkez haline getirmektir.

- **ICS, yalnızca bir etkinlik değildir**

Bir topluluk, bir pazar, bir kültür ve bir profesyonel buluşma platformudur.

- **ICS, global standartları Türkiye'nin potansiyeliyle buluşturur**

Dünyadaki kart fuarlarının en iyi uygulamalarını yerelleştirir; Türkiye'nin dinamik, genç ve hızla büyüyen koleksiyoner kitlesiyle bir araya getirir.

- **ICS, güvenilir ticaretin adresidir**

Vendorların, koleksiyonerlerin ve markaların profesyonel bir ortamda buluşmasını sağlar; şeffaf, düzenli ve güvenli bir ticaret alanı yaratır.

- **ICS, topluluğun gücüyle büyür**

Koleksiyonculuğu yalnızca bir hobi değil, aynı zamanda bir kültür ve sosyal deneyim olarak ele alır.

- **ICS, sürdürülebilir bir TCG ekosistemi oluşturmayı hedefler**

Sadece yıllık bir etkinlik değil; yıl boyu devam eden marka iş birlikleri, eğitim içerikleri, topluluk aktiviteleri ve bölgesel etkinliklerle sektöre değer katar.

MİSYONUMUZ

Türkiye’de kart koleksiyonculuğu kültürünü güçlendirmek, uluslararası standartlarda bir organizasyon yapısı oluşturmak. Koleksiyonerleri, markaları ve vendorları güvenli, profesyonel, sürdürülebilir bir platformda bir araya getirmek.

ICS, sektöre:

- Profesyonel ticaret alanı,
- Güçlü bir topluluk ağı,
- Görünürlüğü yüksek bir marka ekosistemi,
- Uluslararası iş birliği fırsatları, sunarak koleksiyonculuğun her seviyesi için değer üretir.

VİZYONUMUZ

ICS’yi, Avrupa’nın en güçlü ve en kapsamlı TCG & koleksiyon etkinliklerinden biri haline getirerek İstanbul’u bölgenin merkezi yapmak.

Bu doğrultuda hedefimiz:

- Vendor ve ziyaretçi kapasitesini her yıl büyütme,
- Türkiye’deki en güvenilir koleksiyon etkinliği konumunu korumak,
- Uluslararası markalarla uzun vadeli sponsor ortaklıkları kurmak,
- ICS’yi sadece bir etkinlik değil, **“Türkiye’nin koleksiyonculuk platformu”** haline getirmektir.




ICS


İSTATİSTİKLER

ICS 24

 28-29 Eylül 2024

 Sanatîf Yaklaşımlar

ICS 25

 13-14 Eylül 2025

 İstanbul Kongre Merkezi



ICS 25

2227

Koleksiyoner



Ziyaretçi sayısında

% 132
artış

 % 240

Alan büyümesi
280 m2 → 950 m2

 % 105

Vendor artışı
19 → 39

 % 313

Masa sayısındaki artış
23 → 95



% 62

2024 yılına göre Türkiye'de
koleksiyoner artış oranı



5 Saat

Ziyaretçilerin ortalama etkinlikte
kalma süresi

ICS'DE
TCG KOLEKSİYONERLERİ

% 68,4 % 31,6

Erkek Koleksiyoner

Kadın Koleksiyoner





ICS 2025

ZİYARETÇİ & KATILIMCI
PROFİLLERİ



39

Vendor



11

Sponsor



42

Özel Davetli

KATILIMCI
PROFİLLERİ

ZİYARETÇİ
PROFİLLERİ

B2B

B2C

Yaş Aralığı

26-35 --- 36+

%37,87

%15,47

19-25 --- 15-18

%25,09

%9,47

5-14

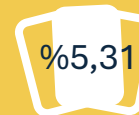
%12,1

İlgi Alanları

Pokemon



Yu-Gi-Oh



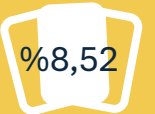
One-Piece



MTG



Spor



Diğer



221k
Erişilen Hesap

SOSYAL MEDYA VERİLERİ

1.7m
Görüntülenme



@istanbulcardshow

ICS 2026 • Katalog • www.istanbulcardshow.com



İstanbul Card Show, Türkiye'de kart koleksiyonculuğu için yeni bir standart oluşturdu. Yüksek ziyaretçi sayısı, güçlü vendor çeşitliliği ve yoğun ticaret hacmi ile pazarın gerçek potansiyelini ortaya çıkardı. ICS, koleksiyoner topluluğunu profesyonel bir organizasyon etrafında birleştirerek sektörde güven, süreklilik ve kalite beklentisini yükseltti.

➤ EKOSİSTEMDEKİ KONUMUMUZ

- Türkiye'nin en yüksek ziyaretçi trafiğine sahip koleksiyon etkinliği
- En geniş vendor çeşitliliğine sahip platform
- Markalar için en güçlü erişimi sağlayan organizasyon
- Güvenli ticaret ve topluluk odaklı yaklaşım ile sektör standardını belirleyen marka
- ICS; topluluk gücü, profesyonel fuar organizasyonu ve markalar için sunduğu ticari görünürlük ile Türkiye'de kart koleksiyonculuğunun merkezi konumundadır.

➤ KATMA DEĞER MODELİMİZ

- **Ekonomik Değer:** Vendor satış hacmini artırır, markalara hedeflenmiş erişim sağlar, bölgesel ekonomiyi destekler.
- **Topluluk Değeri:** Güvenli ticaret, network alanları, yeni koleksiyoner kazanımı ve sürdürülebilir topluluk iletişimi.
- **Marka Değeri:** Sponsorlar için banner alanları, sahne, içerik üretici görünürlüğü ve yüksek dijital erişim.
- **Uluslararası Değer:** Avrupa etkinlikleriyle iş birlikleri ve Türkiye'nin global fuar ekosistemine entegrasyonu.



ICS 2026

ETKİNLİK ALANI

İstanbul'un en prestijli etkinlik merkezlerinden biri olan Lutfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı – Rumeli Salonu, toplam 4.000 m²'lik geniş alanı ve tek parça mimarisiyle ICS 2026'ya kesintisiz, ferah ve yüksek standartlı bir etkinlik deneyimi sunmaya hazırlanıyor.



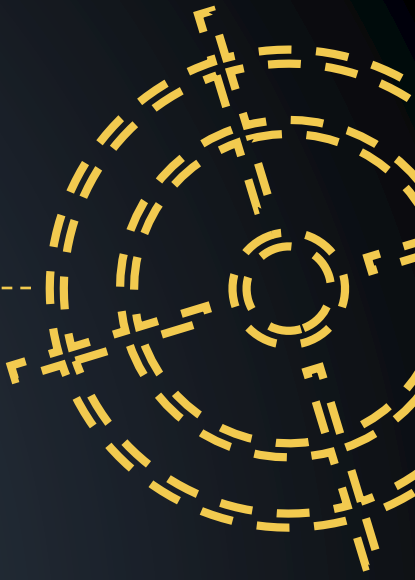


Rumeli Salonu; geniş tavan yüksekliği, güçlü teknik altyapısı ve esnek yerleşim imkânları sayesinde hem büyük kitleleri ağırlamak hem de markalar, vendorlar ve koleksiyonerler için kusursuz bir etkinlik ortamı oluşturuyor.

Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı, Türkiye'nin en büyük kapalı etkinlik alanlarından biri olması ve uluslararası organizasyonların sıkça tercih ettiği bir merkez olarak Avrupa standartlarında bir altyapıya sahip olmasıyla öne çıkıyor.

Şehrin kalbinde konumlanan Lütfi Kırdar, metro, metrobüs ve otobüs hatlarına yürüme mesafesinde olması sayesinde hem İstanbul içinden hem de şehir dışından gelen ziyaretçiler için büyük ulaşım kolaylığı sağlıyor.

ICS 2026 sizlere, Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'na taşınarak hem daha büyük bir ziyaretçi akışı hem de uluslararası standartlarda bir deneyim vaat ediyor.



ICS 26

HEDEFLER



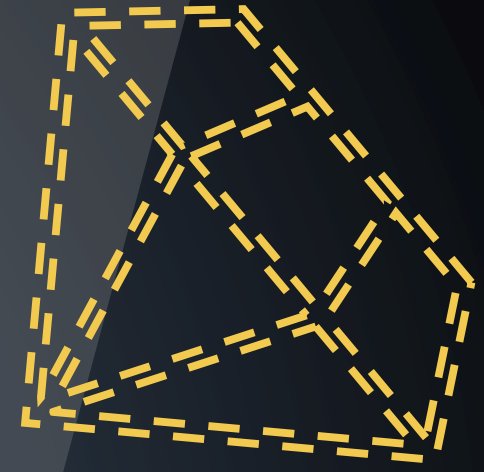
Türkiye'yi Avrupa'nın Koleksiyon Merkezi Yapma Hedefi

İstanbul Card Show, 2026 itibarıyla Türkiye'deki koleksiyonculuk ekosistemini bir üst seviyeye taşımayı, İstanbul'u bölgesel bir **TCG & Koleksiyonculuk hub'ı** haline getirmeyi ve ICS markasını uluslararası alanda konumlandırmayı hedeflemektedir.

ICS 2026, ölçek, içerik, uluslararası bağlantı ve marka iş birlikleri açısından şimdiye kadarki en kapsamlı ICS etkinliği olacaktır.

- **Ziyaretçi Büyümesi:** + %35 ziyaretçi artışı hedefi
- **Vendor Kapasitesi:** + %40 masa artışı
- **Sponsorluk Hacmi:** + %50 artış
- **Sosyal Medya Erişimi:** + %60 artış
- **Uluslararası Görünürlük:** Uluslararası Vendor ve Sponsorların ICS bünyesine katılması
- **Etkinlik içeriğini genişletme:** Turnuva, çocuk alanı, creator alanının büyütülmesi
- **ICS markasını yıl boyu yaşayan bir yapıya dönüştürme:** Mini etkinlikler, pop-up card shows, trade nights, kolektör eğitim içerikleri

*Bu büyüme oranları ile amaçlanan, ICS'yi sadece Türkiye'nin değil, **Avrupa'nın yükselen koleksiyon etkinliklerinden biri** konumuna taşımaktır.*



ICS 26

SPONSORLUK & VENDOR

SPONSORLUK PAKETLERİ

İstanbul Card Show sponsorları, etkinlik alanında 3000'den fazla ziyaretçiye ve yüzlerce profesyonele erişim sağlayacak, TCG sektörü ve topluluğuna dair köklü veri tabanımızdan faydalanabilecekler.

Ayrıca sponsorlarımız, reklam ve halkla ilişkiler kampanyalarımızın sağladığı bölgesel görünürlük ve ortak markalama seçeneklerinden de yararlanacaklar.

İstanbul Card Show, sponsor markalara yalnızca etkinlik süresince değil, yıl boyunca aktif olan TCG topluluğu nezdinde kalıcı bir görünürlük ve güven temelli marka konumlandırması sunar.



	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
50 m ² Stant Alanı veya 9 Masa	✓			
30 m ² Stant Alanı veya 7 Masa		✓		
5 Masa (180 x 80)			✓	
3 Masa (180 x 80)				✓
Yaka Kart ve İplerinde Logonuz	✓			
Web Sitesi Sponsor Sayfasında Logonuz	✓	✓	✓	✓
Dış Alan Bayrak (1x1,5 m)	✓	✓		
Dış Alan Pankartta Logonuz (4,5x8m)	✓			
Giriş Kapısı Afişte Logonuz (1,5x2,8m)				
İç Alan Pankartta Logonuz (9x3 m)	✓	✓	✓	
İç Alan Pankartta Logonuz (3,8x3 m)	✓	✓	✓	✓
VIP Bez Çantasında Logonuz	✓			
Etkinlik İşbirliği	✓	✓	✓	
Instagram Sponsor Paylaşımı	✓	✓	✓	✓
Backdropta Logonuz	✓			
Kombine Bilet	25	12	6	2
VIP Bilet	10	5	3	
Staff Bileti	12	10	8	5
FİYAT	10.000 €	5.500 €	2.500 €	1.000 €

ANA SPONSORLUK

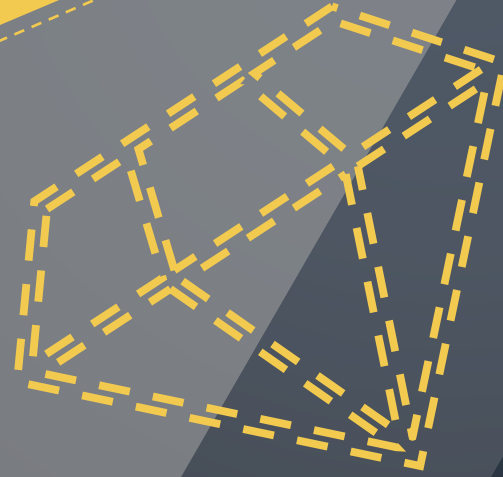
Bir Etkinliğe Değil, Bir Ekosisteme Destek Vermek

ICS 2026'nın ana sponsoru olmak, bir etkinliğe destek vermekten öte; Türkiye'de koleksiyon ekosisteminin merkezinde konumlanmak anlamına gelir. Ana sponsor, İstanbul Card Show'un tüm iletişimde, anlatısında ve algısında etkinliğin ayrılmaz bir parçası hâline gelir. Bu konum, markaya yalnızca görünürlük değil, aynı zamanda güven ve liderlik algısı kazandırır.

ICS 2026'da ana sponsor olan marka;

- Etkinliğin ana anlatısına eşlik eder,
- Koleksiyon dünyasının profesyonelleri ve tutkulu koleksiyonerleriyle doğrudan temas kurar,
- Çok markalı, çok vendor'lı bir yapının sadece içinde değil; bu yapıyla birlikte anılan bir konuma yerleşir.

Bu sponsorluk modeli, tek seferlik bir reklam alanı değil; markanın, Türkiye'de hızla büyüyen koleksiyon ve TCG pazarında uzun vadeli bir referans noktası hâline gelmesini hedefler.



FİYAT: 20.000 €

	ANA SPONSORLUK
Platinum Sponsorluk Avantajları +	✓
80 m ² Stant Alanı	✓
Giriş Kapısı Afişte Logonuz (1,5 x 2,8 m)	✓
Instagram Bio'sunda Yer Alma	✓
Özel Toplantı Odası ve VIP Oda	✓
B2B Alanı veya Deneyim Alanı Oluşturma İmkânı	✓
Kombine Bilet	40
VIP Bilet	20
Staff Bileti	25



TAKAS ALANI İSİM SPONSORLUĞU

FİYAT: 3.500 €

- Alan "- Şirket Adı – Takas Alanı" olarak adlandırılacaktır.
- Şirket, Takas Alanına roll-up koyma hakkına sahip olacaktır.
- Alan adı Takas Alanı girişine pankart (5x2 mt) ile yazılacaktır.
- Şirket logosu ICS resmi web sitesinde sponsor olarak yer alacaktır.





ICS 26

VENDOR





VENDOR

FİYAT: 250 €

- Masa ölçüleri 180 x 80 cm'dir.
- Stant fiyatı tek masa için 2 günlük toplam fiyattır.
- Vendorlar stantlarının hazırlanmasıyla ilgili gerekli materyalleri getirmekle yükümlüdür.
- Sponsor olmayan Vendorlar en fazla 2 adet stant alabilirler.
- Sponsor ve Vendorlara verilecek ekip bileti sayısı, satın alınan masa ve/veya sponsorluk paketine göre belirlenir.

Vendorlar için;

- İlk masa için 2 (iki) adet staff bileti,
- İlk masadan sonraki her bir masa için 1 (bir) adet staff bileti tahsis edilir.




İLETİŞİM BİLGİLERİ

 Zafer KOCA


 zaferkoca@croone.co.uk

istanbulcardshow@gmail.com

 +90 543 953 13 58

 Can BIÇİM

 canbicim@croone.co.uk

 +90 538 452 41 80